

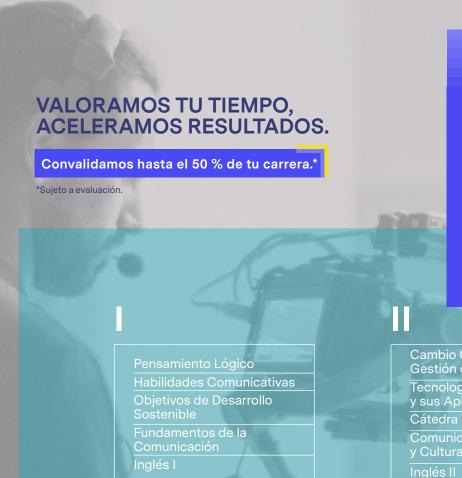
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Desarrolla contenidos multimedia de forma innovadora que educa y genera información relevante a la sociedad.



SU Carreras universitarias para adultos





Competencia complementaria

Taller de Guion Audiovisual

Diseño y Producción Publicitaria

Comunicación para el Cambio Social

Experiencia Curricular

Inglés VI

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DOBLE CONVALIDACIÓN PARA GENTE QUE TRABAJA.

Tu titulación a mitad de tiempo, Sube.*

*Sujeto a evaluación.





Cambio Climático y Gestión de Riesgos

Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones

Cátedra Vallejo

y Cultura

Comunicación Organizacional

Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación para el Cambio Social

Inglés VII

Inclusión y Accesibilidad

Creatividad e Innovación

Filosofía y Ética

Estadística y Análisis de Datos

Responsabilidad Social

Producción Audiovisual

Experiencia Curricular

Gestión de Proyectos

Corporativa

Digital

Electiva

Inglés VIII

Inglés III

Metodología de la Investigación Científica

Sociología de la Comunicación

Comunicación Corporativa

Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico

Inglés IV

Inglés IX

Trabajo de Investigación I Práctica Preprofesional I

Constitución y Derechos

Periodismo Multimedial Semiótica

Fotografía

Inglés V

Trabajo de Investigación II Práctica Preprofesional II Inglés X

Reconocidos mundialmente por la prestigiosa



TOP World University Ranking 2025









Empleabilidad





el medio ambiente

Impacto sobre



0>>

EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

VI Ciclo

- Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
- Habilidades para la Argumentación
- Gestión del Tiempo y Productividad

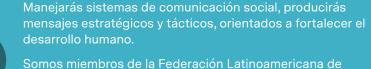
VIII Ciclo

- · Gestión del Conflicto
- Gestión Empresarial
- · Fundamentos del Marketing y Redes Sociales





Tiene convenios internacionales con universidades de distintos países.



Facultades de Comunicación Social (Felafacs) y de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas (Alacaurp).



Contarás con equipos audiovisuales de última generación para crear contenidos comunicacionales adaptados a múltiples plataformas.

Grado académico:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Título profesional:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Potencia tu pasión por el autodescubrimiento de manera responsable, creativa y empática.

¡Incorporamos los ODS en tu formación!

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes mundiales definieron en 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación, con el fin de formar profesionales que contribuyan con un mundo más sostenible.

Una sólida formación humanística

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y valores sólidos, capaz de contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



Inglés en todos los ciclos

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

Campus licenciados para salir adelante

Ate San Juan de Lurigancho
Callao Los Olivos
Chepén Moyobamba
Chiclayo Piura
Chimbote Tarapoto
Huaraz Trujillo

Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y refuerza tu desarrollo profesional con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.



Certificado en Realización Audiovisual



Analista de Medios Digitales



Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

Conoce en qué trabajarás

1

Experto en diseño y ejecución de planes de comunicación para el desarrollo, en organizaciones sociales y agencias de cooperación internacional.

2

Gestor de empresas de servicios en periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas, producción audiovisual e impresa.

Habilidades y competencias de un comunicador.

Código: PP-IN-01.03 Versión: V04 Fecha: 14/04/2025

- Desarrolla productos audiovisuales y espacios periodísticos en multiplataformas para informar, educar y entretener con sentido ético.
- Construye estrategias de comunicación para el posicionamiento de la imagen corporativa con base en la responsabilidad social y principios éticos.
- Desarrolla estrategias y proyectos de comunicación social en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible para la resolución de conflictos y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.

Comunicate con nosotros:



