



Universidad
César Vallejo

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Desarrolla contenidos multimedia de forma innovadora
que educa y genera información relevante a la sociedad.

CARRERAS PARA ADULTOS
QUE DUERMEN POCO
Y SUEÑAN MUCHO.

sube
Carreras
universitarias
para adultos



VALORAMOS TU TIEMPO,
ACELERAMOS RESULTADOS.

Convalidamos hasta el 50 % de tu carrera.*

*Sujeto a evaluación.

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DOBLE CONVALIDACIÓN PARA GENTE QUE TRABAJA.

Tu titulación a mitad de tiempo, Sube.*

*Sujeto a evaluación.



Universidad
César Vallejo



STI
SISTEMA DE TITULACIÓN INMEDIATA

I

Pensamiento Lógico
Habilidades Comunicativas
Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fundamentos de la Comunicación
Inglés I

Competencia complementaria
• Computación I

II

Cambio Climático y Gestión de Riesgos
Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones
Cátedra Vallejo
Comunicación, Sociedad y Cultura
Inglés II

Competencia complementaria
• Computación II

III

Inclusión y Accesibilidad
Creatividad e Innovación
Filosofía y Ética
Estadística y Análisis de Datos
Inglés III

IV

Metodología de la Investigación Científica
Sociología de la Comunicación
Comunicación Corporativa
Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico
Inglés IV

Competencia complementaria
• Computación III

V

Constitución y Derechos Humanos
Periodismo Multimedial
Semiótica
Fotografía
Inglés V

VI

Taller de Guion Audiovisual
Diseño y Producción Publicitaria
Comunicación para el Cambio Social
Experiencia Curricular Electiva
Inglés VI

VII

Planeación Estratégica de la Comunicación Organizacional
Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación para el Cambio Social
Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales
Taller de Edición y Montaje
Inglés VII

VIII

Responsabilidad Social Corporativa
Producción Audiovisual Digital
Experiencia Curricular Electiva
Gestión de Proyectos
Inglés VIII

IX

Trabajo de Investigación I
Práctica Preprofesional I
Inglés IX

X

Trabajo de Investigación II
Práctica Preprofesional II
Inglés X

Reconocidos mundialmente por la prestigiosa



TOP World University Ranking 2025



Calidad educativa



Docencia



Empleabilidad



Desarrollo académico



Impacto sobre el medio ambiente



EXPERIENCIAS CURRICULARES ELECTIVAS

VI Ciclo

- Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones
- Habilidades para la Argumentación
- Gestión del Tiempo y Productividad

VIII Ciclo

- Gestión del Conflicto
- Gestión Empresarial
- Fundamentos del Marketing y Redes Sociales



Tiene convenios internacionales con universidades de distintos países.



Manejarás sistemas de comunicación social, producirás mensajes estratégicos y tácticos, orientados a fortalecer el desarrollo humano.



Somos miembros de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs) y de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Relaciones Públicas (Alacaurp).

Contarás con equipos audiovisuales de última generación para crear contenidos comunicacionales adaptados a múltiples plataformas.



Grado académico:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Título profesional:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**Potencia tu pasión
por el autodescubrimiento
de manera responsable,
creativa y empática.**

**¡Incorporamos los ODS
en tu formación!**

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que los líderes mundiales definieron en 2015 para garantizar un mejor futuro para las próximas generaciones. La UCV ha incorporado estos 17 objetivos en su propuesta formativa y líneas de investigación, con el fin de formar profesionales que contribuyan con un mundo más sostenible.

**Una sólida formación
humanística**

Para transformarte en una mejor persona, con habilidades humanas y valores sólidos, capaz de contribuir al desarrollo de la sociedad y adaptarte a los cambios del mundo actual.



**Inglés en todos
los ciclos**

Hablarás el idioma que habla el mundo, gracias a la incorporación del inglés en cada ciclo dentro de la currícula de todas las carreras profesionales.

12

**Campus
licenciados
para salir
adelante**

Ate San Juan de Lurigancho
Callao Los Olivos
Chepén Moyobamba
Chiclayo Piura
Chimbote Tarapoto
Huaraz Trujillo

Certificamos tus conocimientos

Respalda tus conocimientos y refuerza tu desarrollo profesional con tres certificaciones intermedias de alta demanda laboral y gran utilidad para emprender.

**VI
CICLO**

Certificado en
Realización
Audiovisual

**VIII
CICLO**

Analista
de Medios
Digitales

**VIII
CICLO**

Emprendimiento
Innovador con
Rostro Humano

Conoce en qué trabajarás

1

Experto en diseño y ejecución de planes de comunicación para el desarrollo, en organizaciones sociales y agencias de cooperación internacional.

2

Gestor de empresas de servicios en periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas, producción audiovisual e impresa.

Habilidades y competencias de un comunicador.

Código: PP-IN-01.03
Versión: V04
Fecha: 14/04/2025

- Desarrolla productos audiovisuales y espacios periodísticos en multiplataformas para informar, educar y entretener con sentido ético.
- Construye estrategias de comunicación para el posicionamiento de la imagen corporativa con base en la responsabilidad social y principios éticos.
- Desarrolla estrategias y proyectos de comunicación social en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible para la resolución de conflictos y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.

Comunícate con nosotros:

